

Guide des fournisseurs sur l'objectif Zéro émission nette (ZéN)

Juin 2024





Notre ambition de durabilité

Les enjeux mondiaux - comme la crise climatique - nous concernent tous. Ils ont des répercussions sur nos vies, nos familles, notre avenir.

Notre ambition de durabilité décrit les actions que mène Aviva Canada pour lutter contre les changements climatiques, rendre les collectivités plus solides et intégrer le principe de la durabilité dans tous les aspects de ses activités. Elle exprime ce que nous faisons et continuerons de faire pour bâtir un plus bel avenir pour tous.



Pourquoi Aviva prend-elle des actions concrètes en faveur du climat?

La crise climatique

- Aviva **démontre depuis longtemps une formidable capacité à promouvoir la durabilité.**
- En raison de l'envergure de la crise environnementale, **nous devons en faire plus,** beaucoup plus.
- Aviva poursuit **l'objectif de réduction des émissions de carbone le plus ambitieux** fixé par une grande compagnie d'assurance dans le monde à ce jour.

limiter la hausse à 1,5 °C

- L'Accord de Paris stipule que **nous devons limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C** au-dessus des niveaux préindustriels et atteindre la cible ZÉN d'ici 2050.
- Pour devenir ZÉN, nous devons cesser d'ajouter des émissions de carbone à l'atmosphère du fait de l'existence de notre entreprise.

Un réchauffement constant de la planète

- **Le monde est toujours sur la voie d'un réchauffement de 2,7 degrés** si l'on s'en tient aux politiques mondiales actuelles.
- Le changement climatique affecte déjà toutes les régions de la planète : conditions météorologiques extrêmes, aggravation des sécheresses et risque accru de feux de forêt.

Notre responsabilité

- Nous devons relever ce défi.
- Il est essentiel que le secteur privé adopte la transition et nous avons tous un rôle à jouer.
- Nous misons sur **l'objectif de devenir une entreprise à zéro émission nette d'ici 2040**, soit 10 ans avant la cible fixée par l'Accord de Paris.

[Nous agissons en faveur du climat \(aviva.ca/fr\)](https://www.aviva.ca/fr)

Pour devenir ZÉN, nous réduirons le plus possible nos émissions, puis compenserons les émissions restantes.

Zéro émission nette et carboneutralité

Nous agissons en faveur du climat : depuis 2006, nous présentons un bilan carbone neutre. À présent, nous voulons atteindre la cible de zéro émission nette découlant de nos activités et de celles de nos fournisseurs d'ici 2030, ainsi que celles découlant des investissements de nos clients et de nos actionnaires d'ici 2040.



Que signifie « zéro émission nette (ZÉN) » ?

Atteindre l'**objectif ZÉN signifie en arriver à un équilibre** entre les émissions de carbone que nous produisons et celles que nous **retirons** de l'atmosphère.

La différence entre les deux est l'indice des répercussions que nous avons sur l'atmosphère chaque année.

Notre ambition consiste à réaliser l'objectif ZÉN à l'échelle de la compagnie. Ainsi, nous **mesurerons, suivrons, gérerons et réduirons les émissions de carbone que nous produisons nous-mêmes et celles que produisent nos fournisseurs, et nous calculerons les investissements** que nous effectuerons dans ce sens pour nos clients et nos actionnaires.

En veillant à la réduction des émissions et à **l'élimination des émissions résiduelles, nous atteindrons l'objectif ZÉN**, ce qui signifie que nous n'ajouterons plus d'émissions de carbone dans l'atmosphère. Nous ne contribuerons donc pas à l'augmentation de la température mondiale.

Mais Aviva a déjà un bilan carbone neutre. Quelle est la différence ?

Alors que nous réduisons nos émissions de carbone à l'interne, nous participons également à des **projets de compensation des émissions de carbone**. Ces projets réduisent les émissions de carbone de la même quantité que celle que produisent nos installations et nos activités, pour en arriver à une somme de zéro.

Plutôt que de soutenir des initiatives qui permettent d'éviter le rejet d'une quantité équivalente d'émissions ailleurs, nous investissons dans des projets comme celui qui vise à **fournir à des collectivités ghanéennes des cuisinières écologiques, notre plus important projet en cours**.

L'atteinte de l'objectif ZÉN va un peu plus loin. Au lieu de simplement contrebalancer nos émissions, nous allons les **retirer de l'atmosphère**.

Nous y arriverons en continuant de réduire nos émissions de gaz à effet de serre — le dioxyde de carbone en particulier — et en investissant dans les méthodes d'élimination de ces gaz de l'atmosphère, comme planter des arbres.

Pour de plus amples détails sur notre ambition climatique, consultez le www.aviva.com/climate-goals.

Bâtir un plus bel avenir : les objectifs d'Aviva en faveur du climat

Notre objectif est de devenir une entreprise ZéN d'ici 2040* — le plus exigeant fixé par une grande compagnie d'assurance.

Nous voulons atteindre la cible de zéro émission nette découlant de nos activités et de celles de nos fournisseurs d'ici 2030, ainsi que des investissements de nos clients et de nos actionnaires d'ici 2040.

À ce jour

- Nos objectifs en matière de changements climatiques ont été validés par l'initiative Science-Based Targets (iSBT).
- Aviva devient le premier grand assureur à annoncer son ambition de devenir une entreprise ZéN d'ici à 2040.
- 43,3 % de réduction des émissions opérationnelles absolues de portée 1 et 2 par rapport à l'année de référence 2019.
- Aviva plc est membre fondateur de la Net Zero Insurance Alliance; Aviva Canada y est également représentée.
- Aviva refuse d'assurer les entreprises tirant plus de 5 % de leur chiffre d'affaires du charbon ou de combustibles fossiles non conventionnels, sauf en cas d'engagement conforme à l'initiative Science Based Targets SBTi.
- Aviva plc publie sa [Politique de biodiversité](#).
- 100 % de l'électricité utilisée dans nos bureaux provient de sources renouvelables – en avance sur notre objectif de 2025.

D'ici 2023

- Nous investir 350 M\$ CA dans des actifs verts.

D'ici 2025

- Réduire l'intensité carbonique de nos investissements de 25 %.

D'ici 2025

- Notre parc de fonction au Canada sera entièrement composé de véhicules électriques ou hybrides.

D'ici 2030

- Réduire de 60 % l'intensité carbonique de nos investissements.
- Nous deviendrons ZéN dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement.
- Investir 100 millions de livres sterling dans des solutions climatiques naturelles.

D'ici 2040

- Devenir une entreprise ZéN dans l'ensemble de notre chaîne de valeur (activités, investissements, solutions d'assurance).



Pour en savoir plus sur nos engagements dans la lutte contre les changements climatiques, allez à www.aviva.com/climate-goals.

*Cela couvrira les actifs des actionnaires et des titulaires de police sur lesquels nous exerçons un contrôle et possédons de s données, ainsi que les principales classes d'actifs des marchés principaux d'Aviva (crédit, actions, immobilier direct et dette souveraine). Nous serons en mesure d'éla rgir cet ensemble au fur et à mesure que de nouvelles données et méthodes seront disponibles. Pour en savoir plus, consultez la page www.aviva.com/climate-goals (en anglais).

Voici ce que nous faisons pour réduire notre empreinte carbone

Responsabilité et leadership



- Validation des objectifs climatiques par l'initiative Science Based Targets initiative (SBTi)
- Participant fondateur du Forum de l'ONU programme pour l'environnement pour la transition des assureurs à ZÉN
- Nous avons signé **l'engagement Finance for Biodiversity**.
- Nous avons publié la Politique de biodiversité d'Aviva plc.
- Nous avons intégré le **Conseil canadien d'action en matière de finance durable**.
- Nous sommes un participant fondateur du **Défi carboneutre, une initiative du gouvernement du Canada**.

Réduction de l'intensité carbonique de notre portefeuille d'investissement



- **Liste d'émetteurs exclus** : entreprises qui ne profiteront plus de nos investissements, c.-à-d. celles qui tirent plus de 5 % de leurs revenus du charbon thermique.
- Réduction de l'intensité carbonique de nos investissements de 10 %.
- **Nous avons investi plus de 100 M\$ dans des actifs verts**, surpassant ainsi notre objectif de 2021.

Un avenir carboneutre



- Nous avons désormais la capacité d'offrir des solutions d'assurance au secteur des énergies renouvelables.
- **Nous n'assurons plus les entreprises tirant plus de 5 % de leurs revenus du charbon ou de combustibles fossiles non conventionnels**.
- Nous avons lancé un projet pilote de traitement durable des sinistres à la suite des inondations dévastatrices survenues en Colombie-Britannique.
- Offre de produits respectueux de l'environnement

ZÉN du fait de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement



- **Collaboration avec des fournisseurs qui partagent notre vision** afin d'intégrer des mesures ESG dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.
- **Participation à l'initiative EV100** et établissement d'un **plan de transition vers un parc composé uniquement de véhicules électriques** d'ici 2025.
- **Mise en place d'un programme d'optimisation des bâtiments intelligents** dans bureaux de Markham et d'Oakville.
- Installation de bornes de recharge pour VÉ dans nos bureaux.
- **Réduction de 43 % de l'empreinte carbone de nos activités** au Canada grâce à notre soutien de l'électricité verte dans nos bureaux.

Creating a Sustainability Culture



- **Nous avons mis à la disposition de nos employés le guide Ensemble** dans l'action en faveur du climat.
- Nous **sensibilisons** continuellement nos employés **aux enjeux climatiques**.
- Nous incitons nos collaborateurs à **utiliser** des moyens de **transport plus écoénergétiques** (p. ex. le train plutôt que l'avion).

Mesurer les émissions de carbone du fait de l'existence de notre entreprise

Vos émissions sont aussi les nôtres

Portée Directes

1

Les émissions directes provenant de sources appartenant à **l'entreprise out don't elle a le contrôle (activités).**

Exemples

- Véhicules de fonction
- Bâtiments et installations appartenant à l'entreprise
- Fabrication de produits

Portée Indirectes

2

Les émissions indirectes provenant de la production d'électricité de vapeur, de chauffage ou de refroidissement acheté ou acquis pour **la consommation de l'entreprise.**

Exemples

- Electricité achetée
- Chauffage
- Vapeur

Portée Indirectes

3

Tout autre émission indirecte **produite dans la chaîne d'approvisionnement.**

Exemples

- **Produits et services acquis**
- Déplacements professionnels, transport d'employés
- Déchets générés par les activités
- Transport et distribution
- Biens d'équipement, investissements, actifs loués et franchises
- Traitement en fin de vie des produits vendus
- Utilisation et traitement des produits vendus
- Biens d'équipement

Comment Aviva Canada et ses partenaires collaborent-ils pour réduire leurs émissions de carbone?

Comment nous travaillons ensemble :

Pour nous aider à y parvenir, nous nous sommes donné des **objectifs fondés sur la science** (conformément à la trajectoire limitant le réchauffement planétaire à 1,5 °C) pour

- Nos activités
- Notre chaîne d'approvisionnement
- Nos investissements

Pour s'attaquer à un problème de cette ampleur, il faut de la collaboration.

L'ensemble du secteur doit travailler ensemble pour créer un véritable changement. C'est pourquoi nous travaillerons avec nos fournisseurs pour atteindre l'objectif ZÉN dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2030.

Nous **VOUS** invitons à faire de même en **adhérant à l'iSBT**.

Dans le cadre de notre propre engagement envers l'initiative Science Based Targets (iSBT), nous souhaitons collaborer avec des organisations qui ont également fondé leur engagement à réduire l'intensité de leur empreinte écologique sur des normes externes, comme celles de l'iSBT.

En quoi consiste l'initiative Science Based Targets (iSBT)?

L'iSBT est une organisation issue d'un partenariat entre les organismes suivants :

- Le Carbon Disclosure Project (CDP)
- Le Pacte mondial des Nations Unies
- Le World Resources Institute (WRI)
- Le Fonds mondial pour la nature (WWF)

L'appel à l'action de l'iSBT est l'un des engagements de la coalition We Mean Business.

[Cliquez ici pour en savoir plus sur l'iSBT.](#)

Quel est le rôle de l'iSBT?

- Elle fournit un cadre d'établissement d'objectifs reconnu et validé de manière indépendante qui permet aux entreprises de **se fixer des objectifs fondés sur la science**.
- Ses lignes directrices déterminent **dans quelle mesure et à quelle vitesse** l'entreprise doit **réduire ses émissions de carbone** pour que sa stratégie soit validée par l'iSBT.

Objectifs fondés sur la science :

Des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans le but de maintenir le réchauffement climatique conformément à la limite énoncée dans l'Accord de Paris.

L'iSBT et les PME

- Les petites et moyennes entreprises devront s'engager à évaluer et à réduire leurs émissions sans toutefois devoir fixer d'objectifs quantifiés.
- Le recours à une courte « lettre d'engagement » simplifie le processus et donne aux PME le choix entre deux objectifs.
- Les exigences concernant les émissions de portée 3 sont moins rigoureuses.

Critères d'éligibilité du PME

Les entreprises peuvent fixer des objectifs par le biais de la voie de validation simplifiée pour les PME si tous les critères sont respectés :

- **Avoir < 10 000 tCO2e dans l'ensemble de la portée 1 et de la portée 2 basée sur l'emplacement**
- Ne possédez ni ne contrôlez pas de navires de transport maritime
- Ne possédez ni ne contrôlez pas d'actifs de production d'électricité non renouvelable
- Ne sont pas classés dans les secteurs [des institutions financières \(IF\)](#) et [du pétrole et du gaz \(F et G\)](#).
- **Ne sont pas une filiale d'une société mère dont les activités combinées tombent dans la voie de la validation standard**

Et trois ou plus sont vrais :

- **Employer < 250 employés**
- **Chiffre d'affaires de < 50 millions d'euros**
- **L'actif total de < 25 millions d'euros**
- Ne font pas partie d'un secteur FLAG obligatoire* (forêts, terres et agriculture)

*Voir le critère 1 des [lignes directrices](#)

Pour plus d'informations, veuillez consulter la [Foire aux questions du SBTi pour les PME.](#)

Comment l'iSBT bénéficie-t-elle à votre organisation?

- ✓ **Valide scientifiquement** la stratégie de réduction des émissions de votre organisation.
- ✓ **Veille à ce que votre stratégie assure une réduction des émissions de carbone conformément à l'objectif de 1,5 degré.**
- ✓ **Démontre à vos intervenants que votre organisation s'est engagée à réduire ses émissions conformément à la science.**

Aspect financier



- Économie d'argent grâce à une efficacité accrue dans le cadre de la stratégie de réduction des émissions.
- Diminution des taxes sur le carbone grâce à la réduction de vos émissions de carbone.

Gestion des risques



- Renforcement de la résilience face à l'évolution de la réglementation.
- Détection et gestion des occasions et des risques commerciaux.

Aspect réputationnel



- Confiance accrue des consommateurs
- Démonstration de votre engagement envers des consommateurs de plus en plus conscients

Croissance des affaires



- Présence publique accrue
- Meilleur avantage concurrentiel
- Intégration organisationnelle bonifiée
- Permet d'attirer, de motiver et de retenir les employés

En quoi l'iSBT est-elle différente des autres initiatives d'engagement?

L'iSBT veille à ce que la stratégie de votre organisation s'aligne sur l'objectif visant à limiter le réchauffement planétaire à 1,5 degré. L'omission de faire valider votre stratégie par l'iSBT signifie que votre objectif pourrait ne pas garantir une réduction assez rapide de vos émissions de carbone.

L'iSBT et d'autres initiatives d'engagement :

Pacte mondial des Nations Unies (UNGC)

- Promeut un ensemble de valeurs basées sur des principes universellement acceptés.
- **N'exige pas des entreprises participantes qu'elles abordent la question de la réduction des émissions de carbone.**

Carbon Disclosure Project (CDP)

- Évalue la stratégie en matière de durabilité des entreprises participantes.
- **Ne fournit pas d'évaluation de la stratégie en matière d'émissions de carbone.**

La coalition We Mean Business

- Collectif d'entreprises qui, par leur collaboration et leur leadership, stimulent l'ambition et l'action politiques afin d'accélérer la transition vers une économie nette zéro.
- **Ne fournit pas d'assistance technique pour l'établissement d'objectifs fondés sur la science.**

B-Corp Certification (B-Lab)

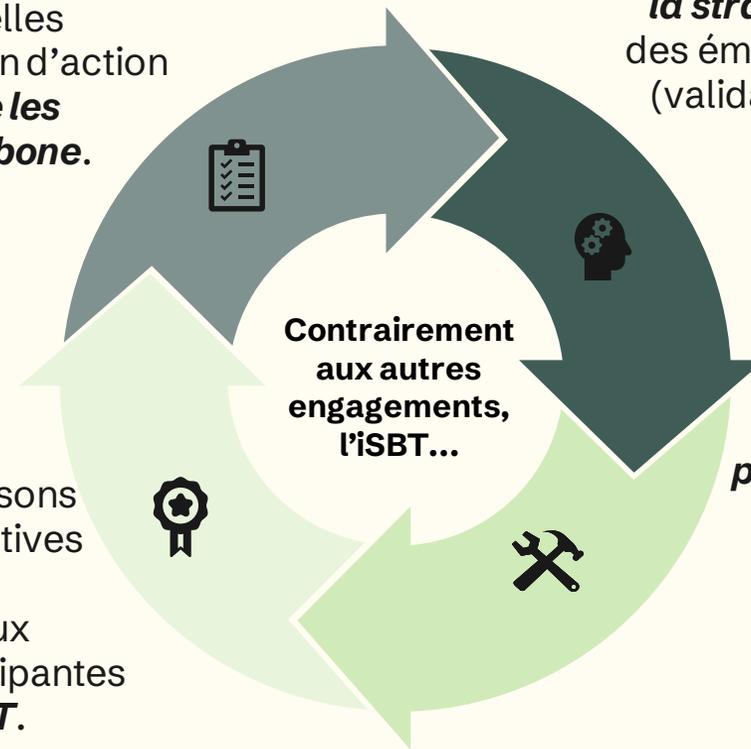
- Certification accordée pour le respect de normes élevées en matière de performance, de responsabilité et de transparence ayant fait l'objet de vérifications.
- **B-Lab s'est associé à l'iSBT en vue de promouvoir l'établissement d'objectifs ZÉN.**

Exige des entreprises participantes qu'elles **précisent** leur plan d'action en vue de **réduire les émissions de carbone**.

C'est pour ces raisons que diverses initiatives d'engagement recommandent aux entreprises participantes **d'adhérer à l'iSBT**.

Fournit une **évaluation de la stratégie** de réduction des émissions de carbone (validation externe) pour les entreprises participantes.

Fournit un **cadre pour la stratégie de réduction des émissions de carbone** aux entreprises participantes.



Contrairement
aux autres
engagements,
l'iSBT...

Qui s'est engagé à respecter ou à fixer des objectifs avec SBTi ?

Logiciels et Technologie

- Adobe
- Airbnb
- Apple (USA)
- BMC Software
- CGI UK LTD
- DXC Technology
- Facebook, Inc.
- Guidewire Software Inc.
- Hewlett Packard Enterprise Company
- Mastercard
- Microsoft Corporation
- Nokia
- PayPal
- Salesforce
- SAS Institute
- ServiceNow Inc.
- Sony
- Thomson Reuters
- Visa
- Workday
- Xerox Canada

Services Professionnels

- Accenture
- Bain & Company
- Boston Consulting Group
- KPMG
- McKinsey & Company
- Moody's Corporation
- Randstad N.V.
- S&P Global

Services de télécommunications

- AT&T
- Nokia
- Telus
- Rogers Communications Inc.
- Vodafone
- Verizon

Services Postaux

- Poste Canada
- DHL
- Purolator

Biens aux Consommateurs

- Bacardi
- Ben & Jerry's
- General Mills
- Nike
- IKEA
- Procter & Gamble Company

Transports

- Groupe Air France
- American Airlines
- Canadian National Railway Company
- Delta Airlines

Médias

- ITV
- The Economist Group

Qui s'est engagé à respecter ou à fixer des objectifs avec SBTi ?

Services Automobile

- Belron
- BMW Group
- Bridgestone Corporation
- Consolidated Dealers Co-operative Inc.
- CSN Collision Centres
- Ford Motor Company
- General Motors
- Hankook Tire & Technology Co., Ltd.
- Hyundai Mobis Co. Ltd.
- Impact Auto Auctions LTD
- Magna International
- Michelin
- Nissan Motor Co. Ltd.
- Pirelli & C. S.p.A
- Tesla Inc.
- The Goodyear Tire & Rubber Company
- Volkswagen HE
- Volvo Car Group

Services Juridiques

- Dutton Brock LLP
- Zarek Taylor Grossman Hanrahan LLP

Construction/Restauration/Toiture

- Aecon Group Inc.
- EllisDon Corporation
- Multiplex Construction Canada
- SNC-LAVALIN Group Inc.
- Walton Restoration

Produits de Construction

- Nexii Building Solutions Inc
- The Home Depot (USA)

Ingénieurs et Services de l'Environnement

- CBCL Limited
- Stantec Inc.

Services Financiers

- Aviva PLC
- Definity Financial Corporation
- Groupe Desjardins
- Manuvie

Immobilier

- Choice Properties REIT
- Colliers International
- InterRent REIT
- Ivanhoe Cambridge
- Minto Apartment REIT
- Minto Properties Inc

Services de la Santé

- Anthem, Inc
- Cardinal Health, Inc
- Henry Schein, Inc.
- Lifemark (Loblaw Companies Limited)

Ressources supplémentaires

Liens pour vous aider à vous lancer

Informations complémentaires sur l'ISBT

- [Fonctionnement de l'ISBT \(en anglais\)](#)
- [FAQ — Objectifs fondés sur les connaissances scientifiques \(en anglais\)](#)
- [Comprendre les modalités liées aux mesures climatiques fondées sur les connaissances scientifiques \(en anglais\)](#)
- [Établir un objectif conforme à l'ISBT \(en anglais\)](#)
- [FAQs-for-SMEs.pdf \(en anglais\)](#)
- [Guide sectoriel — Objectifs fondés sur les connaissances scientifiques \(en anglais\)](#)

Émissions de carbone

- [Outil de calcul des émissions de GES \(en anglais\)](#)
- [Protocole des GES \(en anglais\)](#)
- [Scope3_Calculation_Guidance_0.pdf \(en anglais\)](#)

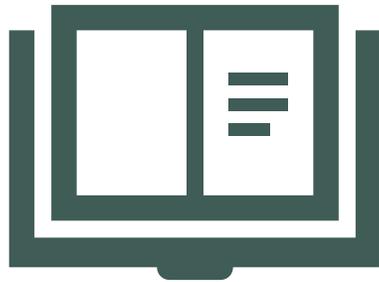
Aviva et la lutte contre les changements climatiques

- [Ambition de durabilité | Aviva Canada](#)
- [Rapport sur la durabilité d'Aviva Canada](#)



Prochaines étapes

Aviva Canada est là pour vous soutenir dans votre parcours vers l'atteinte de la cible ZÉN.



Lisez attentivement le contenu de ce document informatif et des liens qui s'y trouvent.



Adressez-vous à votre gestionnaire des fournisseurs ou responsable de l'approvisionnement d'Aviva.