



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH DO UBEZPIECZENIA „TWOJE ŻYCIE” (RAP/TZ/1/2019)

Dokument ten zawiera informacje o akcjach promocyjnych, które organizujemy w ramach umowy ubezpieczenia „Twoje Życie”, oraz o ich celach i zasadach działania.

W Ogólnych warunkach ubezpieczenia „Twoje Życie” (OWU/TZ/1/2019), dalej: OWU, znajdziesz definicje pojęć, którymi posługujemy się także w tym dokumencie:

- Dokument Ubezpieczenia,
- Rocznicą Ubezpieczenia,
- Składka,
- Ubezpieczający,
- Ubezpieczony Główny,
- Ubezpieczony,
- Umowa Dodatkowa,
- Wniosek.

W OWU znajdziesz także szczegółowe informacje na temat składania nam reklamacji (art.25).

Organizatorem akcji promocyjnych jest **Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP 526-020-99-75, wysokość kapitału zakładowego: 82.500.000,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 74.287.500,00 zł (dalej: **my**).

Co oznaczają pojęcia, które w tym Regulaminie piszemy wielką literą

Akcja Promocyjna (Akcja) – oferta specjalna Organizatora, którą prowadzimy na warunkach określonych w tym Regulaminie

Kod Rabatowy – kod, który uprawnia wskazaną osobę do wykonania w cenie promocyjnej określonego pakietu badań genetycznych lub specjalistycznych

Ubezpieczenie – umowa ubezpieczenia „Twoje Życie”

I. Bezpłatny pakiet profilaktyczny

Co obejmuje Akcja Promocyjna

Akcja Promocyjna umożliwia skorzystanie z pakietu badań profilaktycznych, których celem jest sprawdzenie ogólnej kondycji organizmu. Zakres pakietu badań profilaktycznych obejmuje:

- badanie krwi (morfologia, płytki krwi, rozmaz automatyczny, OB/ESR, glukoza na czczo, potas, wapń całkowity, lipidogram (CHOL, HDL, LDL, TG), kreatynina, TSH/hTSH, transaminaza GPT/ALT, transaminaza GOT/AST, D-dimery, CK),
- badanie ogólne moczu.

Kto może skorzystać z Akcji Promocyjnej

Z Akcji Promocyjnej może skorzystać każdy Ubezpieczony Główny.

Gdzie można skorzystać z Akcji Promocyjnej

Z Akcji Promocyjnej można skorzystać we wskazanych placówkach medycznych LUX MED Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 21C, 02-676 Warszawa, NIP: 527-252-30-80.

W jaki sposób skorzystać z pakietu badań profilaktycznych

Ubezpieczony Główny może wykonać badania, które wchodzi w skład pakietu badań profilaktycznych tylko raz, w ciągu 12 (dwunastu) miesięcy od dnia wskazanego w Dokumencie Ubezpieczenia. W tym celu Ubezpieczony Główny powinien zgłosić się do jednej z placówek medycznych LUX MED Sp. z o.o., które wskazane są na stronie internetowej: www.aviva.pl/twoje-zycie/placowki. Dana placówka medyczna LUX MED Sp. z o.o. potwierdza:

- dane osobowe Ubezpieczonego Głównego na podstawie dokumentu tożsamości oraz
- czy jest uprawniony do skorzystania z pakietu badań profilaktycznych.

Do wykonania badań nie jest potrzebne skierowanie od lekarza.

Po wykonaniu badań Ubezpieczony Główny odbiera wyniki badań osobiście w placówce medycznej LUX MED Sp. z o.o. lub online (jeśli dana placówka udostępnia taką możliwość).

Nie ponosimy odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z pakietu badań profilaktycznych z przyczyn, które leżą po stronie Ubezpieczonego Głównego lub LUX MED Sp. z o.o.

Ubezpieczony Główny nie może wymienić pakietu wskazanych badań profilaktycznych na inny pakiet ani na jego równowartość pieniężną.

Do kogo i w jaki sposób zgłaszać reklamacje

Reklamacje, które dotyczą procesu obsługi pakietu badań profilaktycznych Ubezpieczony Główny zgłasza do LUX MED Sp. z o.o., według zasad, które ten podmiot wskazuje na stronie www.luxmed.pl.

Kto przetwarza dane osobowe Uczestnika

W celu realizacji pakietu badań profilaktycznych dane osobowe Ubezpieczonego Głównego powierzamy LUX MED Sp. z o.o. Sposób przetwarzania przez nas tych danych jest opisany w art. 24 OWU. Wyniki badań Ubezpieczonego Głównego są przetwarzane przez LUX MED Sp. z o.o. jako administratora danych zgodnie z jego wewnętrznymi zasadami.

II. 20% rabatu na pakiet badań genetycznych

Co obejmuje Akcja Promocyjna

Akcja Promocyjna umożliwia otrzymanie Kodu Rabatowego na wykonanie badań genetycznych, które pozwalają ocenić ryzyko zachorowania na raka piersi, prostaty oraz innych nowotworów dziedzicznych, z 20% zniżką od ceny oferowanej przez „WARSAW GENOMICS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” sp.k. (dalej: „Warsaw Genomics”).

Kto może skorzystać z Akcji Promocyjnej

Z Akcji Promocyjnej może skorzystać każdy Ubezpieczony Główny oraz każdy pełnoletni Ubezpieczony. Dana osoba z tytułu objęcia przez nas ochroną ubezpieczeniową w umowie ubezpieczenia na życie może otrzymać tylko jeden Kod rabatowy.

W jaki sposób skorzystać z Kodu Rabatowego

W dowolnym momencie w czasie trwania Akcji Promocyjnej Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony:

1. loguje się do portalu MojaAviva na stronie www.aviva.pl – Kody Rabatowe są dostępne w zakładce Kupony i Rabaty,
2. generuje Kod Rabatowy, a następnie
3. przechodzi na stronę www.badamygeny.pl, żeby zakupić badanie i wykorzystać Kod Rabatowy:
 - podaje wymagane dane w zakładce „Zarejestruj się”,
 - wypełnia dane w zakładce „Moje dane osobowe”,
 - w zakładce „Płatność za badanie” wybiera sposób pobrania próbki do badania (krew albo ślina)
 - wpisuje Kod Rabatowy i dokonuje płatności,
 - przechodzi do zakładki „Formularz zgody na badanie” – wypełnia go, drukuje i podpisuje.

Jeśli Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony wybrał oddanie śliny do badania, to fiolkę z próbką śliny oraz Formularz zgody na badanie przekazuje kurierowi w tej samej kopercie zwrotnej.

Jeśli Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony wybrał oddanie krwi do badania, to z formularzem zgody udaje się do punktu pobrań. Lista placówek, w których można oddać krew znajduje się na stronie <https://badamygeny.pl/#!/laboratoria>. Pobrana krew zostanie odesłana do Warsaw Genomics.

Po oddaniu próbki do badania Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony uzupełnia dane w zakładce „Moje dane medyczne” oraz „Drzewo mojej rodziny”.

Warsaw Genomics przekazuje wynik badania danej osoby w ciągu maksymalnie 3 miesięcy od otrzymania próbki. Wynik ten zostanie udostępniony do pobrania drogą elektroniczną osobie, u której nie zidentyfikowano wysokiego ryzyka zachorowania na raka. Jeśli w badaniu genetycznym zostanie zidentyfikowane wysokie ryzyko zachorowania na raka, to wynik badania zostanie przekazany w formie papierowej, w poradni genetycznej Warsaw Genomics lub współpracującej poradni genetycznej.

Termin ważności Kodu Rabatowego wskazujemy w momencie jego wygenerowania. Termin ten nie może być krótszy niż 30 dni. Po tym terminie Kod Rabatowy traci ważność. Ubezpieczony Główny ani Ubezpieczony nie mogą otrzymać nowego Kodu Rabatowego ani jego równowartości pieniężnej.

Rabat, o którym mowa powyżej, nie obejmuje dodatkowych opłat, które pobiera Warsaw Genomics za pobranie śliny albo krwi danej osoby. Informacja o tych opłatach znajduje się na stronie www.badamygeny.pl w zakładce „Płatność za badanie”.

Nie ponosimy odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Kodu Rabatowego na pakiet badań genetycznych z przyczyn, które leżą po stronie Ubezpieczonego Głównego, Ubezpieczonego lub Warsaw Genomics.

Ubezpieczony Główny lub Ubezpieczony nie mogą wymienić Kodu Rabatowego na jego równowartość pieniężną.

Do kogo i w jaki sposób zgłaszać reklamacje

Reklamacje, które dotyczą zakupu, zasad działania i obsługi pakietu badań genetycznych Ubezpieczony Główny lub Ubezpieczony zgłasza do Warsaw Genomics, według zasad, które podmiot ten wskazał na stronie www.badamygeny.pl.

Przetwarzanie danych osobowych i wyników badań

Dane osobowe oraz wyniki badań Ubezpieczonego Głównego lub Ubezpieczonego są przetwarzane przez Warsaw Genomics jako administratora danych osobowych, zgodnie z jego wewnętrznymi zasadami. Organizator nie ma dostępu do danych, które Ubezpieczony Główny lub Ubezpieczony przekazuje Warsaw Genomics ani do tych, które Warsaw Genomics przekazuje Ubezpieczonemu Głównemu lub Ubezpieczonemu.

III. 10% rabatu na pakiety badań specjalistycznych

Co obejmuje Akcja Promocyjna

Akcja Promocyjna umożliwia otrzymanie Kodu Rabatowego na wykonanie badań specjalistycznych, które są dostępne w pakietach:

- „Krok do zdrowia – kobieta”,
- „Krok do zdrowia – mężczyzna”,
- „Czas dla zdrowia – kobieta”,
- „Czas dla zdrowia – mężczyzna”,
- „Błyskawiczny przegląd profilaktyczny – kobieta”,
- „Błyskawiczny przegląd profilaktyczny – mężczyzna”,

z 10% zniżką od ceny oferowanej przez podmiot wykonujący ww. badania.

Szczegółowe informacje o zakresie badań, które wchodzi w skład pakietów są dostępne na stronie <https://emarket.luxmed.pl/eMarket/programy-profilaktyczne>

Kto może skorzystać z Akcji Promocyjnej

Z Akcji Promocyjnej może skorzystać każdy Ubezpieczony Główny oraz każdy pełnoletni Ubezpieczony. Dana osoba z tytułu objęcia przez nas ochroną ubezpieczeniową w umowie ubezpieczenia na życie może otrzymać tylko jeden Kod rabatowy.

Gdzie można skorzystać z Akcji Promocyjnej

Z Akcji Promocyjnej można skorzystać we wskazanych placówkach medycznych LUX MED Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 21C, 02-676 Warszawa, NIP: 527-252-30-80.

W jaki sposób skorzystać z Kodu Rabatowego

W dowolnym momencie w czasie trwania Akcji Promocyjnej Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony:

1. loguje się do portalu MojaAviva na stronie www.aviva.pl – Kody Rabatowe są dostępne w zakładce Kupony i Rabaty,
2. generuje Kod Rabatowy, a następnie
3. przechodzi na stronę <https://emarket.luxmed.pl/eMarket/programy-profilaktyczne>, żeby zakupić badanie i wykorzystać Kod Rabatowy:
 - wybiera pakiet badań, z których chce skorzystać,
 - naciska przycisk „dodaj do koszyka” i następnie przycisk „do kasy”,
 - w miejscu „KOD RABATOWY” wpisuje wygenerowany przez siebie kod,
 - następnie naciska przycisk „Realizuj zamówienie”,
 - po uzupełnieniu danych dotyczących osoby opłacającej składki oraz beneficjenta pakietu oraz wskazaniu daty aktywacji pakietu, Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony zamawia usługę oraz dokonuje płatności.

Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony uzgadnia termin i miejsce wykonania badania w Call Center Lux Med (numer telefonu: 22 339 37 33).

Badanie można zrealizować w ciągu 6 miesięcy od dnia aktywacji. Placówki, w których można wykonać badanie, są wskazane na stronie internetowej: <https://emarket.luxmed.pl/eMarket/programy-profilaktyczne>.

Termin ważności Kodu Rabatowego wskazujemy w momencie jego wygenerowania. Termin ten nie może być krótszy niż 30 dni. Po tym terminie Kod Rabatowy traci ważność.

Ubezpieczony Główny ani Ubezpieczony nie mogą otrzymać nowego Kodu Rabatowego ani jego równowartości pieniężnej.

Nie ponosimy odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania z Kodu Rabatowego na pakiet badań specjalistycznych z przyczyn, które leżą po stronie Ubezpieczonego Głównego, Ubezpieczonego lub LUX MED Sp. z o.o.

Do kogo i w jaki sposób zgłaszać reklamacje

Reklamacje, które dotyczą zakupu, zasad działania i obsługi pakietu badań specjalistycznych Ubezpieczony Główny lub Ubezpieczony zgłasza do LUX MED Sp. z o.o. według zasad, które podmiot ten wskazał na stronie www.luxmed.pl.

Przetwarzanie danych osobowych i wyników badań

Dane osobowe oraz wyniki badań Ubezpieczonego Głównego lub Ubezpieczonego są przetwarzane przez LUX MED Sp. z o.o. jako administratora danych osobowych zgodnie z wewnętrznymi zasadami. Organizator nie ma dostępu do danych, które Ubezpieczony Główny lub Ubezpieczony przekazuje LUX MED Sp. z o.o., ani tych, które LUX MED Sp. z o.o. przekazuje Ubezpieczonemu Głównemu lub Ubezpieczonemu.

IV. Rabat za pakiet Umów Dodatkowych

Co obejmuje Akcja Promocyjna

Akcja Promocyjna umożliwia zawarcie pakietów określonych Umów Dodatkowych z rabatem w Składce, który wskazujemy we Wniosku i w Dokumencie Ubezpieczenia.

Kto może skorzystać z Akcji Promocyjnej

Z Akcji Promocyjnej może skorzystać Ubezpieczający.

W jaki sposób skorzystać z Akcji Promocyjnej

Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej i uzyskać rabat w Składce, Ubezpieczający zawiera jeden z poniższych pakietów Umów Dodatkowych:

Pakiet minimalny	Pakiet rozszerzony	Pakiet specjalny
Uszczerbek na zdrowiu i rehabilitacja po NW	Uszczerbek na zdrowiu i rehabilitacja po NW	Uszczerbek na zdrowiu i rehabilitacja po NW
Pobyt w szpitalu wskutek NW	Pobyt w szpitalu wskutek NW	Pobyt w szpitalu wskutek NW
	Koszty leczenia skutków NW	Koszty leczenia skutków NW
		Koszty operacji plastycznych po NW
		Niezdolność do pracy po NW

NW – Nieszczęśliwy Wypadek

W przypadku Ubezpieczonych Głównych lub pełnoletnich Ubezpieczonych, Ubezpieczający może wnioskować o każdy z trzech pakietów, a dla pozostałych Ubezpieczonych – o pakiet minimalny albo rozszerzony.

Z chwilą rozwiązania przynajmniej jednej Umowy Dodatkowej, która wchodzi w skład danego pakietu, Ubezpieczający:

- traci prawo do rabatu w Składce albo
- uzyskuje prawo do rabatu w innej wysokości – jeżeli dany Ubezpieczony Główny lub Ubezpieczony jest nadal objęty ochroną ubezpieczeniową w ramach Umów Dodatkowych, które wchodzi w skład jednego z powyżej wskazanych pakietów.

V. Postanowienia końcowe

1. Akcje Promocyjne opisane w tym Regulaminie wchodzi w życie 28 lipca 2019 r. i trwają aż do odwołania przez Organizatora. O odwołaniu Akcji Promocyjnej Organizator poinformuje na stronie www.aviva.pl
2. W przypadku odwołania Akcji Promocyjnej przez Organizatora:
 - 1) Ubezpieczony Główny, na rzecz którego w czasie Akcji Promocyjnej została zawarta Umowa Główna i który otrzymał bezpłatny pakiet profilaktyczny,
 - 2) Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony, który do dnia tego odwołania pobrał Kod Rabatowy na wykonanie badań genetycznych z 20% zniżką,
 - 3) Ubezpieczony Główny albo Ubezpieczony, który do dnia tego odwołania pobrał Kod Rabatowy na wykonanie badań specjalistycznych z 10% zniżką,
 - 4) Ubezpieczający, który do dnia tego odwołania zawarł pakiet Umów Dodatkowych uprawniający do rabatu w Składce, zachowują swoje uprawnienia, które wynikają z Regulaminu i zostały nabyte przed odwołaniem Akcji Promocyjnej.
3. W sprawach, które nie są uregulowane w tym Regulaminie, mają zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 11 września 2015 r. o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.
4. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Akcji Promocyjnych nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają wyłącznie charakter marketingowy.
5. Prawem właściwym jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Ubezpieczającego, Ubezpieczonego Głównego lub Ubezpieczonego, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego te osoby z Organizatorem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podmioty wykonujące badania, o których mowa w tym Regulaminie, ani za jakość i poprawność tych badań oraz ich wyników.
8. Treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Akcji Promocyjnych na stronie www.aviva.pl.

Zarząd Aviva Towarzystwa Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna zatwierdził ten dokument uchwałą z 26 czerwca 2019 r. Regulamin akcji promocyjnych do ubezpieczenia „Twoje Życie” wchodzi w życie 28 lipca 2019 r.